

LA GACETA

DE LOS NEGOCIOS

MIÉRCOLES,
21 DE MAYO DE 2008
NÚMERO 5.810
PRECIO: 1,5 EUROS
EUROPA: 2 EUROS

LA GACETA



SEIN

MIÉRCOLES
21 DE MAYO DE 2008

Flexibilizar los espacios de trabajo

FRANCISCO VÁZQUEZ



Presidente de 3G Office

La importancia del espacio como centro de la actividad de la compañía y su influencia en la optimización de los costes, en el incremento de la productividad y en la retención del talento, hace que cada año gane mayor presencia en las estrategias empresariales a corto y largo plazo.

Las empresas han comprobado que un espacio bien diseñado y adecuado a la actividad que se realiza no es más costoso en su ejecución que aquel espacio que no lo está. Un diseño que tenga en cuenta los distintos escenarios de crecimiento de la compañía y en el que se hayan aplicado conceptos que permitan la adaptación a las variaciones en el tiempo, puede evitar las continuas y costosas "pequeñas remodelaciones".

Por otra parte, los indicadores econó-

micos apuntan claramente a que un diseño de oficinas — que logre la máxima calidad y optimización del espacio — influye directamente en los costes de explotación y en el beneficio de las empresas, consiguiendo ahorros de hasta un 20%. Las oficinas con acceso a luz natural, calidad del aire, mobiliario ergonómico, aislamiento acústico y un diseño de espacios ajustado al tipo de actividad a realizar, inciden en el aumento de la productividad del empleado en cifras superiores al 15%.

Aparecen en la estrategias de trabajo de las compañías conceptos como el *flexible working*, mediante el cual la empresa facilita la tecnología y los servicios más adecuados para que el empleado desarrolle su actividad desde diferentes localizaciones: en casa, *on the*

move (aeropuertos, coche, con el cliente...), en oficinas satélites, en las oficinas centrales, etc. Este sistema de trabajo, similar al *plug & work* (conéctate y trabaja) del ámbito universitario, supone un reto para las organizaciones, en tanto cuestiona el tradicional concepto de lugar de trabajo, especialmente con la incorporación al mercado laboral de las nuevas generaciones (generación Y) acostumbradas a la dinámica de los espacios *online*.

La respuesta espacial al concepto de *flexible working* en las sedes corporativas se materializa en oficinas flexibles que se corresponden con las necesidades funcionales cambiantes del empleado. El diseño de estas oficinas ofrece al empleado varios tipos de espacios (salas de trabajo confidencial, puestos de trabajo en espacios abiertos, salas de reuniones, áreas de trabajo informal...) donde puede elegir el que necesita para

desarrollar su trabajo en cada momento. Por ejemplo, en la oficina flexible todo aquel que precise de un espacio de trabajo confidencial (despacho individual) puede disponer temporalmente de él con independencia de su posición en la jerarquía de la empresa.

Pero es fundamental tener en cuenta que cada organización es diferente y tiene una capacidad de oficina flexible específica, con un ratio distinto o un "menú" de tipologías de espacios distintos. La clave del éxito consiste en diseñar "a medida" espacios de trabajo que mejoren los procesos y los servicios, en la implantación de instalaciones tecnológicas que den respuesta a las necesidades concretas de las empresas, y por último, y no menos importante, en flexibilizar el uso del espacio y acceder a las nuevas formas de trabajo que impliquen funcionalidad y aprovechamiento de los recursos.